

Documento Electrónico registrado en la Administración de Registros Públicos de las Municipalidades Provinciales y Metropolitanas de Lima

ANGEL MIGUEL DE LLAGUNO SAHUQUILLO - 613267811W

ATLAS COMERCIAL INDUSTRIAL, S.A.

PS-01-24 Memoria de Sostenibilidad

Parte I. Generalidades

Versión I
2024



Este documento es propiedad de Atlas Comercial Industrial, S.A.
Está permitida y recomendada su reproducción y difusión citando la fuente



Este documento está sujeto a una licencia "Creative Commons" Atribución / Reconocimiento - No Comercial-Sin Derivados 4.0 Licencia Pública Internacional – CC BY-NC-ND 4.0.

Para conocer los términos y permisos de uso que ampara esta licencia consultar:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>



Este documento ha sido elaborado por delegación de la Dirección de Atlas Comercial	
Elaborado por: Ángel M. de Llaguno Sahuquillo	Fecha: 15-06-2024
Revisado por: Fernando Mata (Administración)	Fecha: 30-06-2024
Documento registrado electrónicamente, original en .pdf	
Aprobado por: Guillermo Beseler	

Versión	Modificaciones	Fecha
2	Revisión año 2024	01-02-22
1	Versión inicial definitiva	01-02-22
0	Borrador Inicial	01-02-22



Memoria de Sostenibilidad

2024

PS-01-24

PARTE 1. GENERALIDADES

MADRID
MAYO DE 2024



Este documento es propiedad del ATLAS COMERCIAL INDUSTRIAL, S.A.
Está permitida y recomendada su reproducción y difusión citando la fuente.

Por favor, impriman este documento por las dos caras y sólo si es necesario. Este documento está realizado para poder imprimirse a dos caras. Gracias por ayudar a conservar el medio ambiente.

1.	PRESENTACIÓN	3
2.	COMPROMISO	4
3.	Los 10 Principios	5
3.1.	Derechos Humanos	5
3.2.	Aspectos Laborales	5
3.3.	Aspectos Medioambientales	5
3.4.	Lucha contra la Corrupción	5
4.	QUIÉNES SOMOS	6
4.1.	MISIÓN	6
4.2.	VISIÓN	6
4.3.	VALORES	6
5.	QUÉ HACEMOS	7
5.1.	MAPA DE PROCESOS	7
6.	IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	8
6.1.	Comunicación con los Grupos de Interés	9
7.	CERTIFICACIONES DE CALIDAD	9
8.	COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES	10
8.1.	Respuesta a Incidencias e indicadores de Calidad	11
8.2.	Análisis de Riesgos y Oportunidades	11
9.	COMPROMETIDOS CON NUESTRO EQUIPO	13
9.1.	Igualdad de oportunidades y conciliación	13
9.2.	Gestión del Talento y Formación Continua	14
9.3.	Clima Laboral	14
10.	COMPROMETIDOS CON NUESTRO PLANETA	15
10.1.	Gestión ambiental	15
10.2.	Gestión de residuos y consumos	16
10.3.	Reducción de emisiones y gasto energético	16
10.4.	Eficiencia Energética	16
11.	COMPROMETIDOS CON NUESTRA SOCIEDAD.	17

1. PRESENTACIÓN

ATLAS CISA fue fundada en 1954 y con el tiempo adquirió compromisos de representación con algunas de las mejores compañías mundiales de bombeo y compresores, desarrollando su actividad principal en Refinería, Petroquímica, Química y equipos específicos para la Industria Nuclear en los años 80. La actividad se concentró en el mercado Nacional y soporte a la venta Internacional a través de ingenierías españolas.

El conocimiento altamente especializado que la compañía atesora en capacidades tecnológicas, de gestión y servicios singulares (Instalaciones de Bombeo y Compresión) permite nuestra proyección como medio propio en el sector de transporte de fluidos por tubería.

Las actividades se desarrollan bajo las premisas de calidad, promoción del I+D+i, proyección internacional, desarrollo profesional y buenas prácticas de gobierno y responsabilidad social corporativa.

Este Informe Anual desgrana las actividades de ATLAS CISA a lo largo del 2021 y su estrategia.

Durante el 2021, nuestras actividades han sido orientadas para mantener una cultura de integridad, con prácticas de gestión que aseguran el cumplimiento legal y los estándares de buen gobierno corporativo bajo los principios de sostenibilidad económico-financiera, responsabilidad social y medioambiental.

El gran activo de ATLAS CISA es su plantilla, que con su esfuerzo y dedicación ha conseguido los buenos resultados obtenidos y un alto índice de satisfacción de aquellos a los que prestamos nuestros servicios, agradeciéndoles su compromiso y profesionalidad.

2. COMPROMISO

En el año 2021, ATLAS CISA asume formalmente **los diez Principios del Pacto Mundial**, contrayendo un **compromiso explícito de responsabilidad social y sostenibilidad** con todos sus grupos de interés. Desde sus empleados, proveedores hasta sus clientes y sociedad.

Mediante el presente documento manifestamos nuestra intención de aplicar estos diez principios, impulsarlos dentro de nuestra organización y fomentarlos entre nuestro entorno y nuestros grupos de interés.

Este compromiso es un reflejo de **los valores de la empresa**, la cual apuesta por **una gestión sostenible e integrada** en su modelo de negocio.

Esto nos permite contribuir a una **Sociedad más Solidaria**.

Solo lo podremos conseguir con la identificación de nuestros **empleados, colaboradores y alianzas** lo que os permitirá crecer como empresa **Socialmente Responsable** incorporando la Sostenibilidad al modelo de Gestión de la Compañía.

En esta Memoria de Progreso del Pacto Mundial podrás encontrar todos los avances que hemos hecho durante este último año para contribuir en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Guillermo Beseler
Director General

3. Los 10 Principios

3.1. Derechos Humanos

3.1.1. Principio nº 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos Internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

3.1.2. Principio nº 2

“Los empresarios deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

3.2. Aspectos Laborales

3.2.1. Principio nº 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

3.2.2. Principio nº 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

3.2.3. Principio nº 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

3.2.4. Principio nº 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

3.3. Aspectos Medioambientales

3.3.1. Principio nº 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente”.

3.3.2. Principio nº 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

3.3.3. Principio nº 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente”.

3.4. Lucha contra la Corrupción

3.4.1. Principio nº 10

“Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

4. QUIÉNES SOMOS

ATLAS CISA tiene definidos la Misión, Visión y Valores donde se recogen los principios y valores que conforman el carácter de la Entidad.

Es un compromiso público de nuestra disposición al diálogo y la colaboración con todos nuestros grupos de interés. Es, asimismo, una herramienta para generar confianza entre nuestros diversos interlocutores, así como para afianzar nuestra credibilidad y reputación.

4.1. MISIÓN

Atlas Comercial tiene como misión principal ser **un interlocutor único para cualquier aplicación de Bombeo o Compresión en la Industria de Refinería, Química, Petroquímica e Industria en general.**

Aportar **el más alto nivel de servicio, la selección más amplia de productos y los precios más competitivos.** Ayudando a las ingenierías y a la Industria a la toma de decisiones en aplicaciones de Bombeo y Compresión.

4.2. VISIÓN

Continuar siendo un referente en España en aplicaciones críticas de Bombeo y Compresión.

4.3. VALORES

4.3.1. Compromiso

Desarrollando interacciones que ayudan al cliente en su toma de decisiones.

4.3.2. Calidad

Suministramos productos de alta calidad junto a un servicio de apoyo técnico y post venta eficaz, aportando valor a nuestros clientes.

4.3.3. Integridad

Nuestras acciones están basadas en altos estándares de integridad. Siempre actuamos con integridad.

4.3.4. Trabajo en equipo

Trabajamos en equipo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y para desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores.

4.3.5. Respeto por las personas

Valoramos a nuestra gente, fomentamos su desarrollo y premiamos su desempeño.

4.3.6. Voluntad de ganar

Mostramos una fuerte voluntad de ganar en el mercado y en todos los aspectos de nuestro negocio.

4.3.7. Responsabilidad personal

Somos personalmente responsables de cumplir nuestros compromisos.

4.3.8. Medio Ambiente

Atlas está comprometida a promover los valores que sustentan la sostenibilidad ambiental.

5. QUÉ HACEMOS

ATLAS CISA ha sido pionera desde 1969 en aplicaciones de alta velocidad en territorio español

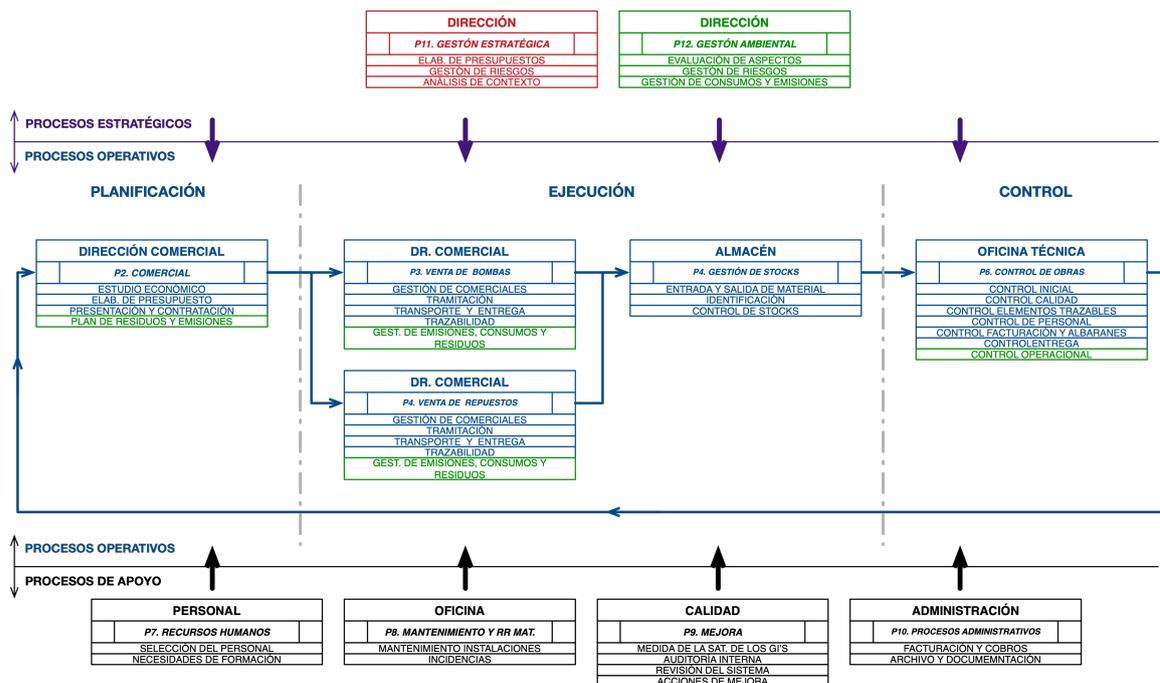
. La compañía completa su actividad de representación con trabajos de ingeniería, ofertas, contratos marco, repuestos y Asistencia Técnica, incluyendo cursos de formación de los equipos representados. Mantiene la Norma ISO 9001 como control de calidad y el certificado TRACE sobre prácticas de conducta transparente en los negocios.

Para servir a los miles de equipos suministrados en España durante este tiempo, tenemos en nuestras instalaciones un amplio almacén de repuestos originales mediante los cuales se asegura la fiabilidad de los equipos y el mínimo coste en su vida útil.

NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO SIEMPRE HA SIDO Y ERÁ, OFRECER SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

SELECCIÓN Y SOPORTE EN LA SELECCIÓN DE EQUIPOS	SERVICIO DE REPARACIÓN Y POST VENTA	CAPACITACIÓN TÉCNICA DEL CLIENTE
GESTIÓN DE DOCUMENTACIÓN	AMPLIO ALMACÉN DE REPUESTOS PARA CUBRIR LAS NECESIDADES URGENTES	ATENCIÓN PERSONALIZADA PARA CADA PROYECTO
STOCK DE VARIOS TIPOS DE BOMBAS	SOPORTE Y CÁLCULO DE POSIBLES RENOVACIONES (REVAMPINGS) DE SISTEMAS INSTALADOS	ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA REDUCCIÓN DE MTBF DE BOMBAS INSTALADAS

5.1. MAPA DE PROCESOS



6. IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Entendemos como Grupos de Interés a todos los grupos que, de una u otra manera, se pueden ver afectados por las actividades que realizamos comercial, social ó ambientalmente.

En nuestro Análisis del Contexto identificamos como Grupos de Interés los siguientes colectivos:

- Propiedad
- Personal.
- Clientes.
- Proveedores y Alianzas
- Entorno (entendemos como entorno el Entorno Geográfico, las Administraciones Públicas y las personas físicas o jurídicas que se relacionen con la organización).

Grupo de Interés	Intereses de ATLAS CISA	Intereses del G.I.
PROPIEDAD	- Mantenimiento y Sostenibilidad de la Organización	- Obtención de Beneficio - Aumento de Valor - Transparencia y control de la gestión - Rentabilidad de las Inversiones
PERSONAL	- Ejecución de los productos y servicios de manera eficaz y eficiente	- Mantenimiento del salario - Promoción Personal y humana - Cumplimiento de compromisos
CLIENTES	- Mejorar las ventas - Penetración en el mercado	- Calidad y justa relación Calidad-Precio - Capacidad de pago - Información clara e inequívoca - Cumplimiento de compromisos
PROV. Y ALIANZAS	- Aprovechamiento de bienes y servicios con buena relación Calidad-Precio. - Colaboración y Asesoramiento	- Libertad de mercado - Capacidad de pago - Incremento en las ventas - Cumplimiento de compromisos
ENTORNO	- Colaboración y facilidades para la gestión - Información y transparencia	- Respeto a la normativa y legislación - Respeto con el Medio Ambiente - Contribución a la mejora de la convivencia

El trabajo con los Grupos de Interés se basará en los siguientes principios:

Principio de comunicación: Aceptación pública del principio ético de gestión, del diálogo y posterior acuerdo de todas las partes implicadas como marco general para *definir* la responsabilidad corporativa.

- **Principio de inclusión:** Elaboración desde este principio rector de un mapa de los grupos implicados y de sus intereses, en definición abierta la revisión y crítica de expectativas y obligaciones en juego.
- **Principio de igualdad:** Definición de los mecanismos de participación diálogo, así como de comunicación y transparencia, que permita la intervención de todos los afectados en la toma de decisiones.

- **Principio de reciprocidad:** Publicación de los diferentes compromisos que la empresa asume ante todos los intereses en juego como paso previo para el diálogo y posterior acuerdo.

Desde estos principios es posible establecer relaciones de confianza.

6.1. Comunicación con los Grupos de Interés

Nos esforzamos en mantener **Canales de Comunicación** con todos nuestros Grupos de Interés de forma que podamos identificar, no sólo los requisitos que nos relacionan con ellos, sino sus intereses, necesidades, opiniones y, especialmente, sus expectativas.

A través de estos canales, mantenemos informados a todas las partes interesadas sobre nuestras Políticas, Estrategias, Actuaciones y Compromisos que vamos a afrontar en el Futuro.

<https://www.atlascisa.es>

7. CERTIFICACIONES DE CALIDAD

En, ATLAS CISA situamos la Calidad como el elemento que proporciona competitividad a nuestra actividad.

Pretendemos controlar Producto y Procesos de forma que se pueda asegurar que las expectativas de nuestros Clientes se satisfagan en cada operación.

Para cumplir esta meta decidimos aplicar los requisitos de la norma **UNE EN-ISO 9001** y obtuvimos la certificación de nuestro Sistema en el año 2000.

Durante no menos de diez años, un representante de ATLAS CISA participó en los **Comités de Garantías** de la entidad certificadora que nos verifica el Sistema colaborando en la Resolución de los Posibles Conflictos que pudieran surgir entre la Entidad de Certificación y sus Clientes.





Así mismo Disponemos de otras certificaciones privadas como las que aparecen en la figura,

8. COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES

Todos los que trabajamos en ATLAS CISA lo hacemos con un objetivo común, alcanzar la Satisfacción de las Necesidades y Expectativas de nuestros clientes y mejorar su experiencia cada día.

Tenemos como objetivo cuidar y fidelizar a nuestros clientes actuales a la vez que continuamos ampliando nuestra cartera de clientes, sin perder la atención y el trato personalizado que siempre ha caracterizado a nuestra empresa.

Como empresa comprometida con la satisfacción de nuestros clientes nos hemos marcado una serie de requisitos fundamentales para el desempeño de nuestras actividades:

- 1) Velar porque se suministre un servicio que **cumpla los requisitos y expectativas** de nuestros clientes, siempre bajo los **requisitos legales y reglamentaciones aplicables**.
- 2) Llevar a cabo los **controles necesarios con el fin de reducir el impacto asociado a los aspectos medioambientales**, garantizando la calidad deseada en los trabajos.
- 3) **Involucrar la estructura global de la empresa** en la mejora del proceso, la detección de no conformidades y en la implantación de acciones correctoras y preventivas de forma que seamos una empresa más ágil, competitiva en el proceso de reducción de costes sin que vaya en detrimento de la calidad.
- 4) Plantear **objetivos de mejora continua** en los servicios y las actividades que desempeñamos, atendiendo a las recomendaciones y sugerencias de nuestros clientes y a los resultados extraídos de las evaluaciones periódicas a las que nos sometemos.

5) Plantear medidas de **prevención de la contaminación**.

6) Adoptar las medidas necesarias para **proteger los recursos de información** de la empresa y los sistemas de información utilizados para su procesamiento, frente a amenazas, internas o externas, deliberadas o accidentales, con el fin de garantizar los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad.

8.1. Respuesta a Incidencias e indicadores de Calidad

Hemos reducido el plazo medio de resolución y reporte del cierre de reclamaciones en un **12,8%**.

Las Reclamaciones de nuestros Cliente se han reducido a **menos del 4,66%**, además, en el caso de las instalaciones, hemos logrado las reclamaciones de manera que en el periodo de los dos últimos años no hemos tenido ninguna.

Hemos acortado los plazos de contratación-ejecución de los contratos **un 5,6%** y en actividad comercial hemos aumentado el índice de productividad en un **2,3%**, disminuyendo los costes improductivos.

8.2. Análisis de Riesgos y Oportunidades

La finalidad última de la gestión de riesgos es proporcionar una mayor probabilidad de lograr los objetivos de negocio, creando valor y mejorando nuestra competitividad.

Por esta y otras razones, hemos decidido iniciar la gestión de riesgos de una forma sistemática, teniendo como principales herramientas:

De esta manera vamos a relacionar con la misma metodología partes de los siguientes aspectos:

- El Mapa de Riesgos del Sistema.
- El Desarrollo de Planes Estratégicos
- La Gestión y Control de Procesos Operativos.
- La Dirección por Objetivos.
- El Establecimiento de Acciones para la Mejora derivadas del Análisis.

Partamos de que Riesgo y Oportunidad se van a tratar de la misma forma.

El proceso de tratamiento de los Riesgos Y Oportunidades tiene las siguientes fases:



Como referencia metodológica usamos la norma de referencia UNE-ISO 31000 "Gestión del Riesgo. Directrices". Esta norma establece directrices para que las organizaciones sean capaces de manejar sus operaciones teniendo en cuenta los riesgos que se produzcan (o que puedan producirse).

Helvetica Neue 12

Buscar

D28

	AB	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1																				
2			INFO	RIESGOS	GRUVEDAD	PROBABILIDAD	IMPACTO	FACTOR DE RIESGO	CAUSA	ACCIONES DE MITIGACION	TIPO	INDICADOR DE VERIFICACION	OBJETIVO	VALOR OBTENIDO	RESULTADO	EPLICACION	ACCIONES DEMANDAS	FECHA CIERRE	OBSERVACIONES	
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				
37																				
38																				
39																				
40																				
41																				
42																				
43																				
44																				
45																				
46																				
47																				
48																				
49																				
50																				

9. COMPROMETIDOS CON NUESTRO EQUIPO

Las Personas que componen ATLAS CISA son las que hacen posible que estemos a punto de cumplir **70 años** en el mercado.

Este último nos hemos consolidado en **10 personas**, en el equipo de ATLAS. Con una edad media de **48 años**.

Consideramos que las personas son nuestro principal activo estratégico, es por ello que apostamos por programas de gestión, atracción y desarrollo de talento innovadores, ofreciendo a nuestros empleados un entorno óptimo de trabajo.

Apostamos por crear empleo estable y de calidad, mediante la gestión de talento, fomentando un buen clima de trabajo, y asegurando la seguridad de nuestros trabajadores. Con este fin, desarrollamos y planificamos acciones que favorezcan el desarrollo de la igualdad de oportunidades, la formación y capacitación para el desempeño y la integración.

9.1. Igualdad de oportunidades y conciliación

Tradicionalmente en nuestro sector, ha habido una mayor presencia masculina, es por eso que trabajamos con mayor empeño para conseguir una auténtica **igualdad de oportunidades** y una gestión de las personas en la que no influya el sexo de las mismas.

Como principal medida para lograr este objetivo estamos desarrollando e implantando un Plan de Igualdad (a pesar de que por tamaño, no estaríamos obligados) en nuestra compañía. Unido al **Plan de Igualdad** realizaremos una **Auditoría Retributiva** por un Agente Externo.

Con estas medidas pretendemos contribuir a que la denominada “Brecha de Género” pueda disminuir en el sector y se visibilicen las iniciativas para incorporar más mujeres al propio sector.

Durante el próximo periodo estratégico tenemos previsto poner en marcha las acciones que se deriven de nuestro **Plan de Igualdad**, que favorecerán un trato equitativo en nuestra compañía.

En concreto, estas acciones están enfocadas en mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar, el uso de un lenguaje no sexista, promoción, formación, acceso al empleo y retribuciones.

Además, queremos seguir apostando por iniciativas que favorezcan la **conciliación de la vida profesional y personal**, organizado diversas actividades para a las familias de nuestros empleados.

9.2. Gestión del Talento y Formación Continua

En ATLS CISA estamos en constante crecimiento y **queremos que nuestro equipo crezca con nosotros**. Por eso hemos desarrollado nuevas iniciativas que potencien las capacidades y habilidades de los empleados/as.

Entendemos que **las acciones formativas son fundamentales** para poder promover el desarrollo profesional y personal de los profesionales que forman ATLAS. Hemos constatado que, dotando de **nuevas habilidades y capacidades a las personas** conseguimos una mayor **motivación** y un aumento de la **eficiencia y seguridad en el trabajo** que realizan cada día.

En concreto, durante el año 2021 se han invertido un total de **35** horas por personas en el **programa de formación y capacitación** lo que supone, prácticamente, el doble de lo que nos obliga el convenio.

Las acciones formativas desarrolladas han sido, específicas del puesto y con un marcado carácter técnico para la capacitación y desarrollo de competencias profesionales.

Una de nuestras metas para los próximos años es **seguir incrementando ,el número de horas** de formación de ros empleados, lo que supondrá un **mayor conocimiento y capacitación** en el puesto que desempeñan en la organización.

Estamos elaborando formación anual en el que recogeremos ras necesidades formativas de todas las personas que integran la organización en función del área y actividad en la que opera.

Pudiendo así crear formaciones específicas, adaptadas a sus necesidades, para mejorar sus competencias técnicas, personales y profesionales.

Tenemos una política de escucha ,activa y de diálogo continuo con las personas.

9.3. Clima Laboral

Uno de los principales objetivos que nos marcamos para la mejora del desempeño en nuestra ,organización es asegurar un **Adecuado Clima Laboral** y fomentar el Ambiente de Trabajo y la Entrega en el desarrollo de los cometidos asignados.

Con este fin nos hemos propuesto medir el Ambiente de Trabajo y conocer el Ratio de Satisfacción de las Personas con su trabajo. Es un proyecto destinado a la gestión del talento de la organización, con el que se miden las condiciones laborales de las personas y las **consecuencias que el trabajo tiene en su desarrollo personal y profesional**.

Para eso hemos realizado una encuesta según el **Modelo "WES"** que arroja, entre otros muchos, resultados como los que indicamos a continuación



Las Preguntas se valoran de 1 a 6 y los resultados han sido **tremendamente satisfactorios**.

El equipo de personas de ATLAS CISA **tiene acceso a estos resultados** con el objeto de poder mejorar las condiciones de Clima Laboral en el futuro.

10. COMPROMETIDOS CON NUESTRO PLANETA

En ATLAS CISA trabajamos para **reducir nuestro impacto ambiental** y promover el **uso de energías renovables**. Entre otras acciones, apostamos por la eficiencia energética en nuestros equipos, por vehículos más ecológicos para nuestra flota y llevamos una adecuada gestión de residuos tanto en oficinas como en obra. Cada año evaluamos nuestro Impacto en el medioambiente derivado de nuestras actividades, para poder mejorar nuestros procesos hacia prácticas más sostenibles.

10.1. Gestión ambiental

Dentro de nuestra estrategia empresarial, **apostamos firmemente por la defensa y el respeto por el medioambiente**, adquiriendo el compromiso frente a nuestros clientes y a la sociedad en general, de adecuar nuestros procesos a la normativa medioambiental aplicable, y así demostrar que es posible combinar el progreso tecnológico con el respeto al medioambiente.

Con este motivo desarrollamos e implantamos un complemento de nuestro Sistema de Calidad incorporando protocolos de Gestión Medioambiental para facilitar el control de los aspectos medioambientales y un conocimiento detallado de nuestro comportamiento.

El apoyo de la dirección, la formación continuada de nuestros profesionales y la aplicación de las buenas prácticas medioambientales en los quehaceres diarios, han hecho de nuestra empresa un claro ejemplo de empresa comprometida con el entorno.

10.2. Gestión de residuos y consumos

La protección del entorno en el que operamos se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de nuestra empresa. Convirtiendo la gestión de residuos y optimización de nuestros impactos negativos! como emisiones y consumos, en una de nuestras prioridades.

Como parte de esta estrategia hace un año nos propusimos disminuir la generación de residuos inertes en la actividad, especialmente en la **Gestión de la Almacenamiento y Embalajes**, ya que es la actividad que más impacto tiene de las que realizamos.

Asimismo, hemos disminuido el uso de consumos en nuestros procesos para realizar una gestión ambiental más responsable. Por ejemplo, **automatizando algunos procesos de gestión administrativa**, para reducir el consumo de papel y tóner.

Se estima que para **2022 se habrá reducido significativamente el uso de papel y tóner**, gracias en parte también, a la política de no impresión que se lleva a lo largo de toda la empresa para evitar gastos innecesarios. Otro ejemplo de este tipo de prácticas son los reconocimientos médicos que actualmente ya se entregan los informes aptos en soporte electrónico.

10.3. Reducción de emisiones y gasto energético

El **uso del coche** como medio principal de transporte tanto para acudir cada día al trabajo, como herramienta para realizar nuestro trabajo, nos aporta enormes ventajas. Pero también conlleva un gran impacto para el entorno a nivel social, ambiental y económico.

Aún por los modelos menos contaminantes, el uso de vehículos en nuestra empresa supone más del **55%** de nuestro consumo energético total. Por este motivo, se ha planteado como objetivo para próximos años, comenzar a cambiar progresivamente la flota por vehículos más respetuosos con el medioambiente.

10.4. Eficiencia Energética

Llevamos a cabo diferentes medidas para mejorar nuestra eficiencia energética progresivamente.

Durante este último año hemos trabajado en la disminución de pérdidas energéticas en nuestros local, con medidas para que permanecen siempre cerradas.

Para los próximos tres años tenemos previsto **reducir nuestro consumo energético en un 8%**, sobre todo con acciones dirigidas a la disminución del uso de combustible en vehículos, el cual representa el consumo energético más representativo de nuestra empresa.

Contamos con un proyecto recientemente terminado como es la sustitución de luminarias por tecnología LED, la cual permite reducir costes de mantenimiento, consumo eléctrico y emisiones de dióxido de carbono.

11. COMPROMETIDOS CON NUESTRA SOCIEDAD.

Como parte de nuestro compromiso hemos suscrito un “Código Ético” que refleja nuestra actitud en cuanto al comportamiento en nuestras actuaciones y que resumimos a continuación.

Este Código ético será el instrumento regulador en el sentido de establecer, de una forma general, las pautas de comportamiento y directrices en los diferentes campos de la esfera laboral en los que las personas de Atlas Comercial Industrial desarrollen su actividad.

Este Código ético, se aprueba con el objeto de identificar y presentar un conjunto de principios y recomendaciones de comportamiento cuya asunción y aplicación contribuirá a una gestión ética y responsable en el desarrollo de los servicios de Atlas Comercial Industrial, como empresa de bien social para su entorno.

ALCANCE DEL CÓDIGO ÉTICO

El documento afecta a todas las personas de Atlas Comercial Industrial, como Eje estratégico en el ejercicio de sus responsabilidades y ámbitos profesionales, ya sean Empleados, Directivos, Líderes o Colaboradores contratados, cualquiera que sea la localización espacio-temporal y la naturaleza del servicio que se preste.

11.1. Principios del Código Ético.



PRINCIPIO I: SER LEALES A LOS SECTORES Y PERSONAS A LOS QUE VAN DIRIGIDAS NUESTRAS ACTIVIDADES Y CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

PRINCIPIO II: CREAR UN ENTORNO DE TRABAJO DIGNO, ABIERTO Y AGRADABLE

PRINCIPIO III: CONSERVACIÓN DE INSTALACIONES, RECURSOS, ACTIVOS Y CONOCIMIENTOS DE ATLAS COMERCIAL INDUSTRIAL

PRINCIPIO IV: POR UNAS RELACIONES COMERCIALES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTACHABLES.

PRINCIPIO V: COLABORACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE Y APOYO DEL DESARROLLO SOCIAL.

PRINCIPIO VI: EVITAR CONFLICTOS DE INTERESES.

Pueden consultar el Código en su totalidad en el siguiente enlace:

<https://www.atlascisa.es/wp-content/uploads/2022/04/Codigo-Etico-ATLAS-COMERCIAL.pdf>